



**Instytut Ekonomii
i Finansów**

STRATEGIA ROZWOJU

INSTYTUTU EKONOMII I FINANSÓW

SZKOŁY GŁÓWNEJ GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO

DO 2030 ROKU



WSTĘP

Strategia rozwoju Instytutu Ekonomii i Finansów Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie do 2030 roku jest dokumentem określającym misję, wizję oraz cele rozwoju, do osiągnięcia których dążą władze i cała społeczność Instytutu.

Perspektywa czasowa Strategii, lata 2022-2030, uwzględnia zasadę ciągłości planowania rozwoju i nawiązuje do Strategii realizowanej na Wydziale Nauk Ekonomicznych SGGW w latach 2013-2019.

Dokument powstał w oparciu o „*Strategię Rozwoju Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego do 2030 roku*” przyjętą uchwałą Senatu SGGW w maju 2021 r., przy wykorzystaniu projektu „*Strategii Instytutu Ekonomii i Finansów SGGW*” przygotowanego przez Komisję ds. Strategii i Rozwoju w kadencji 2019-2020.

Na potrzeby opracowania Strategii wykonano diagnozę stanu obecnego oraz dokonano oceny prognoz w zakresie funkcjonowania Instytutu i jego bliższego i dalszego otoczenia w przyszłości. Na podstawie uzyskanych wyników określono cele strategiczne. Proces przygotowania Strategii realizowany był metodą partycypacyjną, przy zaangażowaniu władz Instytutu, zespołów Rady Dyscypliny Ekonomia i Finanse, kierowników, pracowników i doktorantów poszczególnych Katedr, a także pracowników administracyjnych. Prowadzono również konsultacje z interesariuszami zewnętrznymi. Prace nad przygotowaniem Strategii prowadzone były w okresie maj-grudzień 2021 r.

Po konsultacjach ze społecznością Instytutu oraz po uzyskaniu rekomendacji zespołów Rady Dyscypliny ds. Strategii i ds. Badań Naukowych, przy poparciu Kolegium Instytutu, Dyrektor Instytutu przedłożył dokument Radzie Dyscypliny do zatwierdzenia. Strategia rozwoju Instytutu Ekonomii i Finansów Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie do 2030 roku została uchwalona przez Radę Dyscypliny Ekonomia i Finanse na posiedzeniu w dniu 21.12.2021 r.

PREZENTACJA INSTYTUTU

Instytut Ekonomii i Finansów Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie powstał 1 października 2019 r. Instytut został wyodrębniony jako jednostka naukowa z Wydziału Nauk Ekonomicznych (wcześniej noszącego nazwę: Wydział Ekonomiczno-Rolniczy, Wydział Inżynieryjno-Ekonomiczny Rolnictwa), który powstał w 1953 r. Tym samym Instytut jest bezpośrednim sukcesorem i powiernikiem spuścizny naukowej oraz kontynuatorem działalności badawczej Wydziału.

Działanie i rozwój Instytutu Ekonomii i Finansów są spójne z kierunkami rozwoju Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, określonymi w dokumentach strategicznych, w szczególności w Strategii Rozwoju SGGW do 2030 r.

Hołdując tradycji SGGW oraz uwzględniając współczesne wyzwania stojące przed Uczelnią, Instytut Ekonomii i Finansów działa w ramach dziedziny nauk społecznych, w dyscyplinie naukowej ekonomia i finanse. Jako rozwijająca się jednostka naukowo-badawcza, Instytut Ekonomii i Finansów SGGW dąży do najwyższego poziomu badań naukowych oraz transferu wiedzy poprzez kształcenie doktorantów i studentów, współpracę z krajowymi i zagranicznymi instytucjami naukowymi oraz lokalnym, krajowym i międzynarodowym otoczeniem społeczno-gospodarczym.

Instytut Ekonomii i Finansów SGGW traktuje człowieka jako największe swoje bogactwo. Instytut kształtuje oraz wspiera dobre, oparte na wzajemnym szacunku relacje międzyludzkie, rozwój intelektualny i zawodowy, a także przyjazne środowisko pracy i nauki. Instytut również kształtuje i dba o postawy otwartego światopoglądu, szacunku dla wszystkich ludzi, patriotyzmu i tolerancji, uczciwości i rzetelności naukowej, opartej na zaufaniu współpracy oraz poszanowaniu środowiska naturalnego.

W Instytucie Ekonomii i Finansów SGGW dba się o przestrzeganie najwyższych norm etycznych i standardów akademickich.

MISJA

Pamiętając o swoich korzeniach i jednocześnie przygotowując się do wyzwań przyszłości, Instytut Ekonomii i Finansów deklaruje wypełnianie następującej misji:

Misją Instytutu Ekonomii i Finansów Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego jest służenie rozwojowi intelektualnemu, społecznemu i gospodarczemu polskiego społeczeństwa oraz społeczności międzynarodowej poprzez prowadzenie wysokiej jakości badań naukowych w zakresie ekonomii i finansów oraz transfer wiedzy.

Podstawą tożsamości i sukcesów w naszym Instytucie są wartości takie jak profesjonalizm, pracowitość, dbałość o jakość i innowacyjność.

WIZJA

Wizja rozwoju Instytutu Ekonomii i Finansów jest spójna z wizją Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego. Wizja wyznacza kierunek w jakim zamierza podążać Instytut i obrazuje pożądany stan w 2030 roku zakładając, że:

- Instytut to uznana marka na arenie krajowej i międzynarodowej w obszarze wysokiej jakości badań naukowych w ramach przyjętego profilu badawczego.
- Instytut to rozpoznawalna jednostka prowadząca uznaną działalność projektową, publikacyjną i konferencyjną.
- Instytut to aktywna jednostka prowadząca wysokiej jakości działalność dydaktyczną i upowszechnieniową, w znaczący sposób oddziałująca na rozwój społeczeństwa i gospodarki.
- Instytut to silna jednostka o trwałych podstawach finansowych w znaczący sposób uczestnicząca w budowaniu potencjału SGGW.
- Instytut to atrakcyjne, otwarte, przyjazne i wolne od dyskryminacji środowisko pracy i nauki.

PROFIL BADAWCZY INSTYTUTU

Instytut Ekonomii i Finansów działa w ramach dziedziny nauk społecznych, w dyscyplinie naukowej ekonomia i finanse. W Instytucie prowadzone są ilościowe i jakościowe badania podstawowe i aplikacyjne oraz prace rozwojowe. Domeną Instytutu są badania naukowe na poziomie mikro, mezo i makro dotyczące zagadnień ekonomicznych, finansowych, społecznych i środowiskowych, związane w szczególności z procesami zachodzącymi w gospodarce rolno-żywnościowej i na obszarach wiejskich oraz w ich bliższym i dalszym otoczeniu. Wyróżnikiem prac naukowo-badawczych prowadzonych w Instytucie jest interdyscyplinarne podejście do uwarunkowań rozwoju społeczno-gospodarczego oraz otwartość na współczesne wyzwania z nim związane.

CELE I DZIAŁANIA STRATEGICZNE

Zgodnie z wynikającą z misji tożsamością oraz aspiracjami wyrażonymi w wizji Instytut Ekonomii i Finansów SGGW będzie dążył do wzmocnienia swojego potencjału wewnętrznego poprzez większe otwarcie na otoczenie i podejmowanie działań cechujących się wysoką jakością, koncentrując się na następujących celach strategicznych:

1. Wysoki poziom badań naukowych.
2. Aktywna współpraca krajowa i międzynarodowa oraz upowszechnianie wyników badań.
3. Stabilny rozwój Instytutu.

Funkcjonowanie i rozwój Instytutu Ekonomii i Finansów SGGW ma charakter systemowy i tylko łączna realizacja działań w ramach celów strategicznych pozwoli odnieść sukces. Cele i działania strategiczne oraz ich mierniki przedstawione są w tabeli 1.

Tabela 1. Cele i działania strategiczne Instytutu Ekonomii i Finansów oraz ich mierniki

Lp.	Cele strategiczne	Lp.	Działania	Mierniki
1	Wysoki poziom badań naukowych	1.1	Doskonalenie badań w ramach profilu badawczego	Udział slotów powyżej 100 pkt w ogólnej liczbie slotów w danym roku
		1.2	Rozwijanie aktywności publikacyjnej	Liczba publikacji powyżej 100 pkt w ogólnej liczbie publikacji wydanych w danym roku
		1.3	Zwiększenie widoczności publikowanych badań	Liczba cytowań w bazach naukowych Scopus i WoS w przeliczeniu na pracownika
		1.4	Rozwijanie aktywności aplikacyjnej o projekty	Liczba uzyskanych projektów badawczych
2	Aktywna współpraca krajowa i międzynarodowa oraz upowszechnianie wyników badań	2.1	Zacieśnienie współpracy naukowej z wiodącymi ośrodkami badawczymi	Liczba projektów przygotowanych z partnerami zewnętrznymi (krajowymi i zagranicznymi)
		2.2	Rozwijanie działalności konferencyjnej	Liczba konferencji zorganizowanych / współorganizowanych przez Instytut

		2.3	Promowanie mobilności z/do Instytutu pracowników i doktorantów	Liczba osób wyjeżdżających / przyjeżdżających na stypendia i staże
		2.4	Rozwijanie współpracy z partnerami biznesowymi	Liczba prac zleconych wykonanych dla partnerów biznesowych.
		2.5	Zwiększanie kompetencji dydaktycznych	Liczba podręczników i skryptów dydaktycznych wydanych w danym roku
3	Stabilny rozwój Instytutu	3.1	Dążenie do uzyskania wysokiej oceny w ewaluacji jednostek naukowych	Kategoria uzyskana w ewaluacji
		3.2	Wspieranie kariery akademickiej pracowników	Liczba awansów
		3.3	Tworzenie i rozwijanie zespołów badawczych	Liczba wniosków o finansowanie badań złożonych przez zespoły badawcze
		3.4	Dążenie do zabezpieczenia potrzeb ekonomicznych Instytutu	Wartość przychodów poza subwencją do przychodów ogółem

PRZEGLĄD

W okresie wdrażania Strategia podlegać będzie co najmniej jednemu przeglądowi.

Mierniki strategii będą monitorowane przez Dyрекcję Instytutu co najmniej raz w roku.

Wyniki monitoringu będą przedstawiane Radzie Dyscypliny Ekonomia i Finanse.

