

Termin rejestracji zgłoszeń

Do 20.01.2020 r.

Rejestracja online: <http://bit.ly/35CsK8t>



Udział w konferencji jest bezpłatny.



**INSTYTUT EKONOMII
I FINANSÓW**

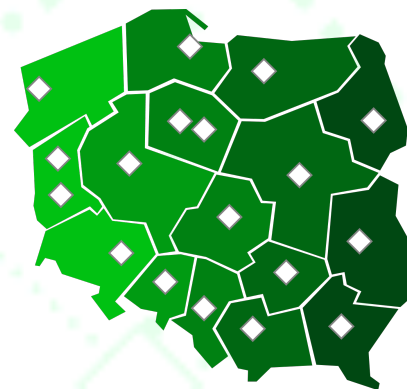


**Katedra Turystyki, Komunikowania Społecznego
i Doradztwa
Instytut Ekonomii i Finansów SGGW**

**Studenckie Koło Naukowe „Public Relations” SGGW
w Warszawie**

III Konferencja Naukowa

Wyzwania w rozwoju regionów



**Wydział Ekonomiczny SGGW w Warszawie
21 lutego 2020**

Rada Programowa

Dr hab. Jarosław Gołębiowski, prof. SGGW
Prof. dr hab. Krystyna Krzyżanowska
Dr hab. Agata Balińska
Dr hab. Michał Roman
Dr hab. Izabella Sikorska-Wolak, prof.
Dr inż. Ewa Jaska
Dr inż. Kazimierz Tabor

Komitet Organizacyjny

Przewodnicząca:

Prof. dr hab. Krystyna Krzyżanowska

Członkowie

Dr hab. Michał Roman – sekretarz
Dr Piotr Gabryjończyk – z-ca sekretarza
Dr Wioletta Bieńkowska-Gołasa
Dr Agnieszka Bobola
Dr inż. Ewa Jaska
Dr inż. Anna J. Parzonko
Dr inż. Anna Sieczko
Dr Jan Zawadka
Mgr Paweł Dziemdziała
Mgr Katarzyna Gabryjończyk
Mgr Krzysztof Nuskiewicz
Mgr Wioletta Olejniczak
Mgr inż. Sławomir Wawrzyniak
Wiktorija Cacko
Agnieszka Cybulska
Kamil Grzegorzczuk
Michał Kaza
Mateusz Kołacz

Patrycja Kozicz
Anna Kurowska
Tomasz Momot
Marta Wasiak

Sekretariat konferencji

Dr hab. Michał Roman
22 593 41 61
michal_roman@sggw.pl

Dr Piotr Gabryjończyk
22 593 41 58
piotr_gabryjonczyk@sggw.pl

Cele konferencji

- prezentacja wyników badań naukowych w zakresie rozwoju lokalnego i regionalnego,
- rozpoznanie obecnych kierunków badań nad rozwojem lokalnym i regionalnym,
- wskazanie możliwości dalszych poszukiwań badawczych dotyczących rozwoju lokalnego i regionalnego na wielu jego obszarach,
- integracja pracowników naukowych, studentów i doktorantów.

Ramowy program konferencji

10:00 – 10.15 rozpoczęcie konferencji naukowej
10.15 – 12.00 I sesja plenarna
12:00 -12.30 przerwa na kawę
12.30- 14.30 II sesja plenarna
14.30 – 15.00 dyskusja i zakończenie konferencji

Obszary tematyczne

- ogólne zagadnienia dotyczące rozwoju regionalnego,
- organizacje i instytucje wspierające rozwój regionalny,
- nowe formy działań informacyjno-promocyjnych w rozwoju regionów,
- ekonomiczno-społeczne uwarunkowania przedsiębiorczości i innowacyjności na obszarach wiejskich,
- potencjał turystyczny regionu,
- kapitał społeczny w regionach,
- rola logistyki w rozwoju regionów.